

Communiqué de presse
Mars 2025

Gedimat, en première ligne du Tournoi des Six Nations féminin

Gedimat muscle sa communication autour de la popularité et des valeurs du rugby et renforce sa présence en télévision.

Après s'être illustré lors des Tournois des Six Nations masculins seniors et U20, tous deux conclus par la victoire de nos équipes nationales, le premier groupement de négociants indépendants en matériaux de construction et bricolage revient sur les écrans pour le Tournoi des Six Nations féminin.

Cette compétition, qui a débuté le 22 mars avec le match Irlande-France, s'achèvera le 26 avril lors de la rencontre opposant l'Angleterre à la France. Pour ne rien rater des exploits du XV de France féminin, les supporters pourront suivre en direct les cinq matchs de l'équipe sur France 2.

Gedimat rythmera ces rencontres avec 10 billboards de 8'' pré et post génériques, 10 mini-génériques de 6'' et 25 incrustations de son logo en cours de match. L'enseigne sera également visible pendant les cinq semaines du tournoi avec 50 bandes-annonces de 6''.

Les billboards et bandes-annonces mettront en avant les deux ambassadeurs Gedimat et joueurs du XV de France, Matthieu Jalibert et Grégory Alldritt. Déclinés en différents formats, ces films capitalisent sur l'image positive de deux rugbymen en alliant l'univers du rugby à la thématique de la rénovation énergétique.

Profitant d'un engouement croissant du public, le Tournoi des Six Nations féminin avait été regardé en 2024 par 14,9 millions de téléspectateurs sur France Télévisions, dont 2,5 millions pour le match Angleterre-France du 24 avril 2024. Pour cette compétition 2025, Gedimat souhaite au XV de France féminin de connaître un dénouement aussi heureux que celui de son homologue masculin.



À propos de Gedicoop

Créée par les adhérents du groupement fondé en 1967, Gedex Services anime trois enseignes complémentaires : Gedimat, premier groupement de négociants indépendants en matériaux de construction et bricolage, Gedimat ConceptStore, la marque des points de vente spécialisés en menuiserie d'une part, et sols et bains d'autre part, et Gedibois, première enseigne dédiée aux indépendants spécialistes bois, panneaux et dérivés, née fin 2008. Gedex Services assure à ses adhérents - entreprises indépendantes à taille humaine - les moyens et une visibilité comparables à ceux d'entités intégrées d'envergure nationale.

Sous ses trois enseignes, Gedicoop fédère, au 1^{er} janvier 2025, 545 points de vente (486 Gedimat et Gedimat ConceptStore, dont 32 en Belgique, et 59 points de vente Gedibois), plus de 200 chefs d'entreprise et 7 000 collaborateurs. Ils réalisent au 1^{er} janvier 2025 un chiffre d'affaires de 2,5 milliards d'euros HT et confirment le leadership de Gedicoop en tant que premier groupement de négociants indépendants et deuxième acteur national sur le marché du négoce.

Retrouvez les informations et les visuels Gedicoop sur www.primavera.fr - rubrique Espace presse - ou sur simple demande au 01 55 21 63 85 - primavera@primavera.fr

Service Presse

PRIMAVERA

Nathalie COËFFÉ - Rosa MOKRI - Sylvain AUDIGOU

Tél : 01 55 21 63 85 - E-mail : primavera@primavera.fr

www.primavera.fr